



Consultants en économie, spécialisés
en agriculture, en agroalimentaire
et en énergie

Plan d'action quinquennal en appui au plan stratégique 2010-2014

Planification stratégique de la Fédération des éleveurs de grands gibiers du Québec pour le secteur des grands gibiers d'élevage du Québec

Février 2010

Planification stratégique de la Fédération des éleveurs de grands gibiers du Québec pour le secteur des grands gibiers d'élevage du Québec
Plan d'action quinquennal en appui au plan stratégique 2010-2014

Cible : La gouvernance

Orientation stratégique : Mettre en place une gouvernance permettant d'optimiser le fonctionnement organisationnel dans le but de répondre efficacement aux attentes des éleveurs, de défendre leurs intérêts et d'assumer un leadership au niveau du développement sectoriel

Axe : FEGGQ – Associations

Objectifs - finalités	Années					Actions à réaliser	Responsables	Indicateurs – résultats visés	Réalizations et ajustements à ce jour
	2010	2011	2012	2013	2014				
<ul style="list-style-type: none"> Clarifier les rôles et les responsabilités de la Fédération et des associations 	X					<ul style="list-style-type: none"> Clarifier les rôles et les responsabilités attribués à la Fédération et aux associations en fonction de la nature des mandats Élaborer un diagramme décisionnel afin de préciser les rôles et responsabilités de la Fédération et des associations Informar les instances du rôle et des responsabilités attribués à chaque organisation 	<ul style="list-style-type: none"> Conseil d'administration de la FEGGQ 	<ul style="list-style-type: none"> Rôles et responsabilités attribués à la Fédération et aux associations clarifiés dans le respect de l'autonomie de chaque organisation Un diagramme décisionnel élaboré Les instances informées 	
<ul style="list-style-type: none"> Établir une stratégie de communication pour améliorer l'échange d'informations entre la Fédération et les associations 	X					<ul style="list-style-type: none"> Développer des outils de communication pour améliorer la coordination des échanges d'informations essentielles entre la Fédération et les associations et vice-versa Clarifier le lien de communication avec les éleveurs en fonction des dossiers 	<ul style="list-style-type: none"> Conseil d'administration de la FEGGQ 	<ul style="list-style-type: none"> Des outils de communication développés et fonctionnels Lien de communication avec éleveurs clarifié 	

Planification stratégique de la Fédération des éleveurs de grands gibiers du Québec pour le secteur des grands gibiers d'élevage du Québec
Plan d'action quinquennal en appui au plan stratégique 2010-2014

Cible : La gouvernance

Orientation stratégique : Mettre en place une gouvernance permettant d'optimiser le fonctionnement organisationnel dans le but de répondre efficacement aux attentes des éleveurs, de défendre leurs intérêts et d'assumer un leadership au niveau du développement sectoriel

Axe : Gouvernance des instances

Objectifs - finalités	Années					Actions à réaliser	Responsables	Indicateurs – résultats visés	Réalizations et ajustements à ce jour
	2010	2011	2012	2013	2014				
<ul style="list-style-type: none"> Clarifier les rôles et les responsabilités des instances, des dirigeants et de la permanence afin d'améliorer le fonctionnement 	X					<ul style="list-style-type: none"> Revoir la structure et les règles de gouvernance des instances Préciser les règles de gouvernance et d'éthique Élaborer un diagramme de gouvernance afin de préciser les rôles et les responsabilités du conseil d'administration, du conseil exécutif, des principaux dirigeants et du secrétariat général Mettre à jour le cahier des administrateurs Mettre en place les nouvelles règles de gouvernance Offrir une formation aux membres et nouveaux membres (politique d'accueil – mentorat) 	<ul style="list-style-type: none"> Conseil d'administration de la FEGGQ Conseil d'administration de la FEGGQ et associations 	<ul style="list-style-type: none"> Règles de gouvernance et d'éthique revues Diagramme de gouvernance élaboré Cahier des administrateurs actualisé Règles de gouvernance en vigueur Formation disponible et offerte 	

Planification stratégique de la Fédération des éleveurs de grands gibiers du Québec pour le secteur des grands gibiers d'élevage du Québec
Plan d'action quinquennal en appui au plan stratégique 2010-2014

Cible : La gouvernance

Orientation stratégique : Mettre en place une gouvernance permettant d'optimiser le fonctionnement organisationnel dans le but de répondre efficacement aux attentes des éleveurs, de défendre leurs intérêts et d'assumer un leadership au niveau du développement sectoriel

Axe : Fonctionnement interne

Objectifs - finalités	Années					Actions à réaliser	Responsables	Indicateurs – résultats visés	Réalizations et ajustements à ce jour
	2010	2011	2012	2013	2014				
<ul style="list-style-type: none"> Consolider ses fonctions essentielles pour optimiser le fonctionnement de l'organisation dans l'atteinte de sa mission 	X	X	X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> Élaborer un plan de travail annuel réaliste en fonction: <ul style="list-style-type: none"> ✓ du plan stratégique ✓ des orientations adoptées par l'AGA ✓ des ressources disponibles Mettre en place un processus de gestion du travail et des activités par priorité Informers les administrateurs sur les réalisations, l'état d'avancement des travaux et les activités de l'organisation Clarifier le processus de supervision de la secrétaire générale (relation FEGGQ-UPA) 	<ul style="list-style-type: none"> Secrétariat général Conseil exécutif Conseil d'administration de la FEGGQ Conseil exécutif 	<ul style="list-style-type: none"> Plan de travail adopté Processus de gestion du travail fonctionnel Administrateurs informés Processus de supervision clarifié 	
<ul style="list-style-type: none"> Assurer la poursuite des opérations et du fonctionnement de l'organisation lors d'un départ au secrétariat général 		X	X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> Implanter un processus de relève pour faciliter le transfert de dossiers et l'intégration du nouveau personnel 	<ul style="list-style-type: none"> Secrétariat général 	<ul style="list-style-type: none"> Processus de relève implanté 	
<ul style="list-style-type: none"> Développer une stratégie pour accroître la pérennité du financement de la FEGGQ 	X	X	X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> Élaborer un plan budgétaire précis en concordance avec le plan de travail annuel Diversifier les sources de financement pour assurer la réalisation de projets non couverts par les sources de financement récurrentes S'assurer que le MAPAQ maintienne un poste de répondant pour le secteur des grands gibiers 	<ul style="list-style-type: none"> Comité des finances Conseil d'administration de la FEGGQ Conseil d'administration de la FEGGQ 	<ul style="list-style-type: none"> Plan budgétaire adopté Stratégie de financement déployée Relations avec MAPAQ, assurées 	

Planification stratégique de la Fédération des éleveurs de grands gibiers du Québec pour le secteur des grands gibiers d'élevage du Québec
Plan d'action quinquennal en appui au plan stratégique 2010-2014

Cible : La gouvernance

Orientation stratégique : Mettre en place une gouvernance permettant d'optimiser le fonctionnement organisationnel dans le but de répondre efficacement aux attentes des éleveurs, de défendre leurs intérêts et d'assumer un leadership au niveau du développement sectoriel

Axe : Notoriété

Objectifs - finalités	Années					Actions à réaliser	Responsables	Indicateurs – résultats visés	Réalizations et ajustements à ce jour
	2010	2011	2012	2013	2014				
<ul style="list-style-type: none"> Développer un plan de communication pour informer les éleveurs, les instances gouvernementales et les partenaires de la Fédération sur ses réalisations et sur le secteur des grands gibiers 	X	X	X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> Élaborer et opérationnaliser le plan de communication Optimiser l'utilisation du site Internet de la FEGGQ S'assurer que les communications soient coordonnées avec celles des partenaires 	<ul style="list-style-type: none"> Conseil d'administration de la FEGGQ 	<ul style="list-style-type: none"> Plan de communication opérationnel Utilisation du site internet maximisée Coordination des communications améliorées 	
<ul style="list-style-type: none"> Maximiser les retombées des activités de représentation 	X	X	X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> Définir les objectifs annuels escomptés Élaborer les stratégies appropriées Faire le bilan et informer les administrateurs, les associations et les éleveurs sur les retombées des activités 	<ul style="list-style-type: none"> AGA/Conseil d'administration Conseil d'administration Conseil d'administration 	<ul style="list-style-type: none"> Objectifs annuels fixés Stratégie développée Bilan réalisé Administrateurs, associations et éleveurs informés 	

Planification stratégique de la Fédération des éleveurs de grands gibiers du Québec pour le secteur des grands gibiers d'élevage du Québec
Plan d'action quinquennal en appui au plan stratégique 2010-2014

Cible : Les services aux éleveurs (offre)

Orientation stratégique : Organiser l'offre de services afin d'obtenir des résultats palpables à l'égard des besoins prioritaires des éleveurs en matière d'information, de qualité des élevages, de partage de l'expertise et d'amélioration de la productivité

Axe : Transfert d'expertise

Objectifs - finalités	Années					Actions à réaliser	Responsables	Indicateurs – résultats visés	Réalizations et ajustements à ce jour
	2010	2011	2012	2013	2014				
<ul style="list-style-type: none"> Développer une stratégie concertée avec les offreurs de services pour favoriser le transfert d'expertise aux éleveurs 	X	X	X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> Améliorer les connaissances sur les besoins des éleveurs (courts sondages) Définir les besoins prioritaires et établir les objectifs à atteindre Identifier les partenaires dans l'offre de services-conseils et de transfert d'expertise et de connaissance Élaborer la stratégie de transfert Coordonner la stratégie 	<ul style="list-style-type: none"> Conseil d'administration de la FEGGQ et les associations 	<ul style="list-style-type: none"> Besoins identifiés Besoins prioritaires précisés Objectifs définis Partenaires identifiés Ententes avec partenaires conclues Stratégie de transfert connue Services offerts 	
<ul style="list-style-type: none"> Favoriser les échanges des expertises entre éleveurs 	X	X	X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> Créer des opportunités pour que les éleveurs se rencontrent sur une base régionale ou provinciale (ex, lors de formation, forum de discussion sur le site internet, etc.) Mettre en place les conditions propices pour favoriser l'échange des expériences Utiliser les forums pour contribuer à l'amélioration de la qualité des produits, de la régie des élevages, de la productivité et la rentabilité des fermes (en lien avec les axes qui suivent) 	<ul style="list-style-type: none"> Conseil d'administration de la FEGGQ et les associations 	<ul style="list-style-type: none"> Échanges des expertises entre éleveurs réalisées 	

Planification stratégique de la Fédération des éleveurs de grands gibiers du Québec pour le secteur des grands gibiers d'élevage du Québec
Plan d'action quinquennal en appui au plan stratégique 2010-2014

Cible : Les services aux éleveurs (offre)

Orientation stratégique : Organiser l'offre de services afin d'obtenir des résultats palpables à l'égard des besoins prioritaires des éleveurs en matière d'information, de qualité des élevages, de partage de l'expertise et d'amélioration de la productivité

Axe : Qualité

Objectifs - finalités	Années					Actions à réaliser	Responsables	Indicateurs – résultats visés	Réalizations et ajustements à ce jour
	2010	2011	2012	2013	2014				
<ul style="list-style-type: none"> • Accroître l'uniformité de la qualité des produits d'élevage de grands gibiers 	X X	X	X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> • Définir les objectifs à atteindre • Définir les actions à mettre en place afin d'intégrer les normes d'élevage minimales et ainsi atteindre les objectifs ciblés • Élaborer et opérationnaliser un plan de communication pour les éleveurs sur les normes d'élevage et la productivité • Développer et diffuser un guide des bonnes pratiques (feuillet) et le cahier des charges • Utiliser les forums d'éleveurs comme tribune d'échange • Coordonner l'offre de services-conseils 	<ul style="list-style-type: none"> • Conseil d'administration de la FEGGQ (coordination), associations et conseiller technique • Secrétariat général • Comité du CRAAQ et CRAAQ • Conseiller technique, Conseil d'administration de la FEGGQ et les associations 	<ul style="list-style-type: none"> • Actions en lien avec les objectifs définis • Plan de communication opérationnel • Guide de bonnes pratiques et cahier des charges diffusés • Échanges des expertises entre éleveurs réalisées 	
<ul style="list-style-type: none"> • Établir une stratégie concertée avec les acteurs de la filière pour obtenir la reconnaissance de la certification « Grands gibiers du Québec certifiés » 	X	X X		X	X	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendre les avantages et inconvénients de la certification pour chaque acteur de la filière • Concerter les membres de la filière • Définir les objectifs réalistes de la stratégie et l'échéancier de réalisation • Définir les actions à mettre en place afin de favoriser l'implantation de la certification sur les fermes et au niveau des autres maillons 	<ul style="list-style-type: none"> • Conseil d'administration de la FEGGQ et les associations 	<ul style="list-style-type: none"> • Orientations en matière de certification établies • Plan d'action élaboré • Implantation au sein des maillons amorcée 	
<ul style="list-style-type: none"> • Explorer les bénéfices de mettre en place un système de classification des carcasses 			X	X		<ul style="list-style-type: none"> • Poursuivre les travaux sur la classification afin de trouver une solution avantageuse pour les éleveurs 	<ul style="list-style-type: none"> • Conseil d'administration de la FEGGQ et les associations 	<ul style="list-style-type: none"> • Solutions avantageuses identifiées 	

Planification stratégique de la Fédération des éleveurs de grands gibiers du Québec pour le secteur des grands gibiers d'élevage du Québec
Plan d'action quinquennal en appui au plan stratégique 2010-2014

Cible : Les services aux éleveurs (offre)

Orientation stratégique : Organiser l'offre de services afin d'obtenir des résultats palpables à l'égard des besoins prioritaires des éleveurs en matière d'information, de qualité des élevages, de partage de l'expertise et d'amélioration de la productivité

Axe : Information - formation

Objectifs - finalités	Années					Actions à réaliser	Responsables	Indicateurs – résultats visés	Réalizations et ajustements à ce jour
	2010	2011	2012	2013	2014				
<ul style="list-style-type: none"> Assurer la diffusion de l'information aux éleveurs 	X					<ul style="list-style-type: none"> Développer un plan de communication pour informer les éleveurs sur les réalisations et les activités de la Fédération avec les outils existants Définir les informations utiles à communiquer aux éleveurs (ex. veille commerciale sur les marchés) Concerter les partenaires afin d'uniformiser la « définition » des données statistiques sur le secteur Établir les budgets de recherche, de compilation et de diffusion des informations et obtenir les ressources nécessaires (financières et ressources humaines) Diffuser l'information aux éleveurs selon le calendrier établi en utilisant le médium approprié (ex internet, Grands gibiers express, la TCN) 	<ul style="list-style-type: none"> Conseil d'administration de la FEGGQ Conseil d'administration de la FEGGQ Conseil d'administration de la FEGGQ Conseil exécutif et Secrétariat général Secrétariat général 	<ul style="list-style-type: none"> Plan de communication opérationnel Informations utiles répertoriées Données uniformisées Financement obtenu Informations diffusées 	
<ul style="list-style-type: none"> Développer un programme de formation pour les éleveurs 	X	X	X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> Définir les besoins prioritaires de formation des éleveurs Établir des partenariats pour offrir les formations jugées prioritaires Faire la promotion des formations et les offrir 	<ul style="list-style-type: none"> Conseiller et conseil d'administration de la FEGGQ et associations 	<ul style="list-style-type: none"> Formations offertes aux éleveurs 	
<ul style="list-style-type: none"> Réaliser périodiquement une veille concurrentielle 		X			X	<ul style="list-style-type: none"> Définir les besoins de veille Établir les budgets de recherche et de diffusion des informations générées par la veille et obtenir les ressources nécessaires (financières et ressources humaines) Diffuser l'information aux éleveurs selon le calendrier établi 	<ul style="list-style-type: none"> Conseil d'administration de la FEGGQ, associations et secrétariat général 	<ul style="list-style-type: none"> Financement obtenu Information de veille concurrentielle diffusée 	

Planification stratégique de la Fédération des éleveurs de grands gibiers du Québec pour le secteur des grands gibiers d'élevage du Québec
Plan d'action quinquennal en appui au plan stratégique 2010-2014

Cible : Les services aux éleveurs (offre)

Orientation stratégique : Organiser l'offre de services afin d'obtenir des résultats palpables à l'égard des besoins prioritaires des éleveurs en matière d'information, de qualité des élevages, de partage de l'expertise et d'amélioration de la productivité

Axe : Gestion et productivité

Objectifs - finalités	Années					Actions à réaliser	Responsables	Indicateurs – résultats visés	Réalizations et ajustements à ce jour
	2010	2011	2012	2013	2014				
<ul style="list-style-type: none"> Améliorer la productivité des élevages 			X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> Rendre disponibles des services-conseils en gestion Réaliser une veille sur les normes d'élevage et les coûts de production dans d'autres juridictions et obtenir les ressources nécessaires (financières et ressources humaines) Développer des outils de gestion en partenariat avec des organisations appropriées (ex, logiciel, coût de production, etc.) Explorer la possibilité de partenariat avec la Fédération des groupes-conseils agricoles et le Centre d'expertise en gestion 	<ul style="list-style-type: none"> Conseil d'administration de la FEGGQ et associations 	<ul style="list-style-type: none"> Services-conseils en gestion disponibles Outils de gestion élaborés 	

Planification stratégique de la Fédération des éleveurs de grands gibiers du Québec pour le secteur des grands gibiers d'élevage du Québec
Plan d'action quinquennal en appui au plan stratégique 2010-2014

Cible : Le marché

Orientation stratégique : Élaborer une stratégie concertée avec les acteurs de la filière afin d'accroître l'accès au marché, la notoriété des produits et la rémunération

Axe : Coordination

Objectifs - finalités	Années					Actions à réaliser	Responsables	Indicateurs – résultats visés	Réalizations et ajustements à ce jour
	2010	2011	2012	2013	2014				
<ul style="list-style-type: none"> Améliorer la coordination verticale afin de favoriser la création de valeur 	X	X	X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> Connaître les besoins des acheteurs et transformateurs Favoriser le rapprochement entre les acheteurs et les éleveurs Mettre en place des actions concertées avec les acteurs de la filière pour améliorer la coordination verticale 	<ul style="list-style-type: none"> Conseil d'administration de la FEGGQ, associations et Filière grands gibiers 	<ul style="list-style-type: none"> Besoins des acheteurs et distributeurs connus Coordination verticale au sein de la filière améliorée 	

Planification stratégique de la Fédération des éleveurs de grands gibiers du Québec pour le secteur des grands gibiers d'élevage du Québec
Plan d'action quinquennal en appui au plan stratégique 2010-2014

Cible : Le marché

Orientation stratégique : Élaborer une stratégie concertée avec les acteurs de la filière afin d'accroître l'accès au marché, la notoriété des produits et la rémunération

Axe : Stratégie marketing

Objectifs - finalités	Années					Actions à réaliser	Responsables	Indicateurs – résultats visés	Réalizations et ajustements à ce jour
	2010	2011	2012	2013	2014				
<ul style="list-style-type: none"> Élaborer une stratégie marketing concertée pour améliorer la notoriété des produits de grands gibiers auprès des consommateurs 	X	X X X	X X	X X	X X	<ul style="list-style-type: none"> Développer la stratégie marketing Obtenir le financement Opérationnaliser la stratégie 	<ul style="list-style-type: none"> Conseil d'administration de la FEGGQ, associations et Filière grands gibiers 	<ul style="list-style-type: none"> Notoriété des produits améliorés 	

Planification stratégique de la Fédération des éleveurs de grands gibiers du Québec pour le secteur des grands gibiers d'élevage du Québec
Plan d'action quinquennal en appui au plan stratégique 2010-2014

Cible : Le marché

Orientation stratégique : Élaborer une stratégie concertée avec les acteurs de la filière afin d'accroître l'accès au marché, la notoriété des produits et la rémunération

Axe : Support à la mise en marché

Objectifs - finalités	Années					Actions à réaliser	Responsables	Indicateurs – résultats visés	Réalizations et ajustements à ce jour
	2010	2011	2012	2013	2014				
<ul style="list-style-type: none"> • Supporter les éleveurs dans la mise en marché de leurs produits 	X	X	X			<ul style="list-style-type: none"> • Documenter les différentes expériences de mise en marché <ul style="list-style-type: none"> ✓ Obtenir les ressources nécessaires (financières et ressources humaines) ✓ Documenter les expériences ✓ Identifier les avantages et inconvénients ✓ Diffuser l'information • Favoriser les échanges des expériences de mise en marché et maillage entre producteurs • Développer des outils marketing pour supporter la mise en marché sur les marchés courts • Diffuser les outils marketing • Offrir des formations en marketing pour les éleveurs 	<ul style="list-style-type: none"> • Conseil d'administration de la FEGGQ et comité grands gibiers du CRAAQ • Regroupements et associations • Associations et Fédération • Associations, Fédération et CRAAQ • Conseil d'administration et répondants en formation agricole 	<ul style="list-style-type: none"> • Expériences de mise en marché documentées • Maillages de producteurs réalisés • Outils marketing diffusés • Formations offertes 	

Planification stratégique de la Fédération des éleveurs de grands gibiers du Québec pour le secteur des grands gibiers d'élevage du Québec
Plan d'action quinquennal en appui au plan stratégique 2010-2014

Cible : Le marché

Orientation stratégique : Élaborer une stratégie concertée avec les acteurs de la filière afin d'accroître l'accès au marché, la notoriété des produits et la rémunération

Axe : R&D nouveaux produits

Objectifs - finalités	Années					Actions à réaliser	Responsables	Indicateurs – résultats visés	Réalizations et ajustements à ce jour
	2010	2011	2012	2013	2014				
<ul style="list-style-type: none"> Accroître les revenus en provenance du marché en favorisant le développement de valeur ajoutée 		X		X		<ul style="list-style-type: none"> Développer des projets en synergie avec les autres membres de la filières pour valoriser les produits du cinquième quartier, développer des produits de valeur ajoutée et trouver de nouveaux marchés aux sous-produits 	<ul style="list-style-type: none"> Associations et Fédération 	<ul style="list-style-type: none"> Projets réalisés Produits à valeur ajoutée développés et commercialisés 	